



แผนกลยุทธ์

คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)

## คำนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี พ.ศ.2560– พ.ศ.2564 เพื่อให้มหาวิทยาลัยฯ มีกรอบแนวทางกำหนดทิศทางการดำเนินการพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วง 5 ปี โดยมุ่งดำเนินงานสนองนโยบายและเป้าหมายของการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับความเชื่อมโยง และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – พ.ศ.2564) แผนพัฒนากระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560– พ.ศ.2564) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560– พ.ศ.2564)

การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – พ.ศ.2564) เป็นการจัดทำแผนที่มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนต่างๆ ดังที่กล่าวมา คณะได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการดำเนินงานจากตัวแทนหน่วยงานในสังกัดคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ให้มีส่วนร่วมในการจัดทำ และกำหนดทิศทางการพัฒนา โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อทำการกำหนดกรอบการดำเนินงานให้ชัดเจน นำคณะฯ ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – พ.ศ.2564) เล่มนี้ จะได้ถูกนำลงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทุกหน่วยงานมีการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ นี้ จักขึ้นอยู่กับความร่วมมืออย่างดียิ่งของบุคลากรทุกระดับ ทุกหน่วยงานในสังกัดของคณะฯ ที่จะนำแผนไปปฏิบัติอย่างจริงจัง อันจะส่งผลให้คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

## สารบัญ

	หน้า
บทความบริหาร	
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ส่วนที่ 2 แนวทางการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์	3
- การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	5
- ความเชื่อมโยงฯ ประชาคมอาเซียนของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในกำกับสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา	6
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์	7
ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (ปี พ.ศ.2560 – 2564)	9
- ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ	
- วิสัยทัศน์หน่วยงาน	
- ค่านิยม อัตลักษณ์บัณฑิต คุณลักษณะของนักศึกษา	
- คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	
- สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ.2560 - 2564	
- Strategy Map มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560-2564	
- แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์	
- รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนกลยุทธ์การพัฒนา คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2560 – 2564	
- สรุปรายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนกลยุทธ์การพัฒนา คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2560 - 2564	
- การนำประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	
➤ รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม และประมาณการวงเงินงบประมาณของ การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ พ.ศ.2560 – 2564	

## บทความบริหาร (Executive Report)

จากกรอบแผนพัฒนาการศึกษาระยะ 15 ปี (พ.ศ.2551 – พ.ศ.2565) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยไว้อย่างชัดเจน และเพื่อให้การบริหารจัดการ การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยฯ จึงได้จัดทำแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาให้กับ หน่วยงานในสังกัด ซึ่งคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ได้จัดทำแผนกลยุทธ์เชื่อมโยงแผนการดำเนินงานของ คณะกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะแรก ฉบับที่ 1 พ.ศ.2553 – พ.ศ.2556 มีผลการ ดำเนินงานในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี และได้นำผลสัมฤทธิ์ดังกล่าว มาปรับปรุงแก้ไข ให้ดียิ่งขึ้นและระยะกลาง ฉบับที่ 2 พ.ศ.2557 – พ.ศ.2560 คณะฯ ได้ปรับจุดยืน ปรับจุดเน้น และปรับทิศ ทางการบริหารตามแนวทางของมหาวิทยาลัย เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ เป็นฉบับ ที่ 3 ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 - 2564 ได้ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหน่วยงานเป็นผู้กำหนดแนวทาง วางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การดำเนินงาน ได้ดำเนินการประชาพิจารณ์กับภาคส่วนอื่น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคคลภายนอก ผู้มีส่วนได้เสีย บุคลากรทางการศึกษา นักศึกษา ได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น โดยคำนึงถึงมิติการบูรณาการ และองค์รวมของการพัฒนา กำหนดอยู่ภายในกรอบของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ ในทางตรงและทางอ้อม ทั้งปัจจัยปัจจัยภายนอกและภายใน ในการพัฒนามีกรอบการพัฒนาสาระหลักสอง ส่วน ได้แก่

**ส่วนที่เป็นปัจจัยภายนอก** ซึ่งมีผลกระทบต่อคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ในปัจจุบัน และส่งผล ต่อภาพรวมในอนาคต (Scenario) อีก 4 ปีข้างหน้า ดังเช่น นโยบายชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ แห่งชาติฉบับที่ 12 ส่งผลต่อการพัฒนาคนและหลักสูตรในมหาวิทยาลัย นโยบายภาครัฐที่ก้าวสู่ Thailand 4.0 และสังคมนวัตกรรม เอื้ออำนวยต่อการสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนามหาวิทยาลัย, การขยายตัวทาง เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ทำให้มีความต้องการกำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมรอบด้านที่หน่วยงานตั้งอยู่มีสภาพเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างงาน ทั้งด้านเทคโนโลยีและ การเกษตร, การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าขาย อุตสาหกรรมที่เน้นมาทางเทคโนโลยี ระบบหุ่นยนต์ อากาศ ยาน ระบบราง เกษตร ซึ่งสอดคล้องกับหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยมีและสามารถพัฒนาหลักสูตรใหม่ขึ้นมารับรอง การเปลี่ยนแปลงได้, ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและ ต่างประเทศมีมากขึ้น, งบประมาณจากรัฐที่สนับสนุนมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า, การ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้หลักสูตรเกิดความล้าสมัยและได้รับความสนใจต่อการเข้าศึกษาต่อ น้อยลง, คุณภาพการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนมีความแตกต่างกันทำให้นักเรียนมีความรู้พื้นฐานที่ แตกต่างกัน ระดับความรู้และทักษะในด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ของนักเรียน ต่ำกว่า มาตรฐาน ส่งผลต่อการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

**ส่วนที่เป็นปัจจัยภายใน** คือ ภาพลักษณ์ การบริหารจัดการ ระบบ กลไก และกระบวนการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ซึ่งส่งผลสะท้อนให้เกิดเป็นจุดแข็งอย่างชัดเจน ดังเช่น บัณฑิตเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงาน มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ งานบริการทางวิชาการเป็นที่ยอมรับและตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง แต่ทั้งนี้ก็ยังมียุทธศาสตร์ที่ต้องวางแผนเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแก้ไขให้ดีขึ้น ดังเช่น บุคลากรและบัณฑิตส่วนใหญ่ยังขาดทักษะในการใช้ภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา การเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติยังมีจำนวนไม่เพียงพอตามเกณฑ์ที่สมศ.กำหนดไว้ ครูภัณฑ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัยมีจำนวนจำกัด บุคลากรส่วนใหญ่เพิ่งสำเร็จการศึกษา ประสบการณ์การสอนและการวิจัยจึงมีข้อจำกัด ระเบียบและข้อบังคับ ยังไม่ชัดเจนและไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

จากกรอบสาระหลักสองส่วนดังกล่าว คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ได้ใช้เป็นประเด็นวิเคราะห์ในการดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 3 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ.2564) โดยได้เชื่อมโยงแผนกลยุทธ์กับแผนยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม (Communities of Innovation) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

จากกรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ (พ.ศ.2560 – พ.ศ.2564) มุ่งเน้นบทบาทของการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ซึ่งคณะฯ ได้ดำเนินการวางแผนที่สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมตามกรอบที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ อันจะทำให้คณะฯ มีการดำเนินงานอยู่ในทิศทางเดียวกันกับทิศทางของมหาวิทยาลัยฯ และท้ายที่สุดจะทำให้เป้าหมายของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

# ส่วนที่ 1

## บทนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ระยะ 5 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 ได้ดำเนินการจัดทำภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบการจัดเตรียมงบประมาณ แบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (Strategy Performance-Base Budgeting: SPBB) ของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือในการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ โดยกำหนดให้หน่วยงานมีบทบาทในการตัดสินใจการจัดสรรทรัพยากรมากขึ้น มีระบบควบคุมตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยคณะฯ ได้จัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ / กิจกรรม ซึ่งมีตัวชี้วัดที่มีค่าเป้าหมายชัดเจน เป็นตัวประเมินเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในหลายๆ ด้าน คือ

1. ด้านการเพิ่มขีดความสามารถเพื่อการแข่งขัน
2. ด้านการเสริมสร้างเพื่อการพัฒนา
3. ด้านการพัฒนาทางสังคม
4. ด้านการบริหารจัดการที่ดี

ดังนั้น เพื่อตอบสนองนโยบายของภาครัฐและมหาวิทยาลัยฯ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ จึงต้องเร่งพัฒนาตามกรอบวิสัยทัศน์และพันธกิจหลัก คือ

1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และการใช้นวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

ซึ่งจะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับการพัฒนาประเทศต่อไป การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์พอสรุปได้เป็น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ และยุทธศาสตร์ชาติ
2. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือจัดทำแผนแม่บทในการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ ของกระทรวงศึกษาธิการและของมหาวิทยาลัยฯ

3. เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการระดับคณะ ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ และนโยบายของประเทศ

โดยกรอบของประเด็นยุทธศาสตร์ที่คณะฯ มุ่งจะพัฒนาประกอบด้วยระบบการจัดการเรียนการสอนที่ เน้นการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังปณิธาน สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี ที่ตอบสนองความต้องการของ ตลาดแรงงาน มีคุณภาพและสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่าง บูรณาการ เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบ เครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ

## ส่วนที่ 2

### แนวทางการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน โดยกำหนดบทบาทในการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง มีการนำองค์ความรู้จากคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่หลากหลายและเป็นที่ยอมรับ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และมุ่งถึงขีดความสามารถ ในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ โดยได้กำหนดการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากร ทรัพยากรทางการศึกษา และองค์ความรู้ มุ่งให้เกิดประโยชน์อันสูงสุดแก่มหาวิทยาลัยฯ เพื่อเป็นการรองรับภารกิจที่สำคัญดังกล่าวนี้ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จึงได้กำหนดบทบาท หรือ จุดเน้นที่จะเป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เกิดเอกลักษณ์ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง” ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาลในทุกระดับ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี ร่วมกันทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลากร จรรยาบรรณวิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรมของบุคลากรและนักศึกษา มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณและจัดหารายได้เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก และส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

2. ส่งเสริมการจัดหาตัวป้อน (Feeders) สู่อระบบการศึกษา โดยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ส่งเสริมโครงการนักศึกษาความสามารถพิเศษ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ สร้างบรรยากาศของการเรียนรู้ การเปิดโอกาสแก่กลุ่มเป้าหมายอื่นเช่นผู้ประกอบการอาชีพ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุและการให้สิทธิแก่ผู้เข้าศึกษาโดยจัดทุนการศึกษาเพิ่มเติม

3. กำหนดภาพลักษณ์อันโดดเด่นของบัณฑิตนักปฏิบัติ โดยสร้างนักเทคโนโลยีที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ด้วยกระบวนการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-Integrated Learning –WIL) พัฒนาระบบสหกิจศึกษา เพื่อเป็นกลไกเชื่อมโยงกับสถานประกอบการในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม มีศูนย์เพาะบ่มวิสาหกิจเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีศูนย์แห่งความเป็นเลิศหรือสาขา



แห่งความเป็นเลิศ (Center or Area of Excellence) ในสาขาวิชาที่มีความจำเป็นเร่งด่วนตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาประเทศเพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

4. การสรรหาผู้สอนราชชมงคลมีการคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถและสมรรถนะทักษะวิชาชีพเข้ามาเป็นผู้สอน พัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นสากล มีการสร้างประสบการณ์ตรงในสถานประกอบการ และสร้างมาตรฐานของอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะด้านอาชีพในมิติความเป็นผู้นำธรรมาภิบาล รวมทั้งการบริหารจัดการสมัยใหม่ให้เชื่อมโยงกับภาคธุรกิจเอกชน

5. พัฒนาความเป็นนานาชาติ เพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) โดยการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียนให้แก่บุคลากร และนักศึกษา พัฒนาการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ ส่งเสริมการจัดทำ อาจารย์ต่างชาติ นักวิจัยต่างชาติ มาปฏิบัติงานร่วมกัน สนับสนุนแนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติและการแลกเปลี่ยนนักศึกษา และอาจารย์

6. พัฒนางานวิจัยและการบริการทางวิชาการ โดยมุ่งเน้นและสนับสนุนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ที่มีความจำเป็นเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ ควบคู่ไปกับการให้บริการทางวิชาการทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมโครงการวิจัยเชิงอุตสาหกรรม ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และโครงการวิจัยด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม เน้นความยั่งยืน สนับสนุนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่พัฒนาภาคการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อม

7. พัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย กำหนดให้มีการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง

8. สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อให้เกิดความตระหนักและหวงแหนทรัพยากรของแผ่นดิน เป็นศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ของสถานศึกษาในการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่าและยั่งยืนสู่ชุมชนและสังคม

9. มุ่งเน้นการพัฒนาภารกิจตามจุดเน้นหรือ Cluster ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กำหนดนโยบาย การสนับสนุนภารกิจการพัฒนา 3 Cluster ได้แก่ ด้านอาหารและสุขภาพ (Food and Health Cluster) ด้านการเกษตร (Agriculture Cluster) โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการพัฒนาโลจิสติกส์และการท่องเที่ยว (Logistic and Tourism Cluster) คณะจะพัฒนาหลักสูตร บุคลากร งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

## ส่วนที่ 3

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เพื่อการวางแผนกลยุทธ์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อการวางแผนกลยุทธ์ เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในคณะฯ ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงาน การบริหารจัดการ อันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของ การดำเนินงาน ส่วนการวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของคณะฯ ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats)

#### ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

##### จุดแข็ง

1. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงาน
2. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เข้มแข็ง
3. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มาสนับสนุนการดำเนินงาน
4. มีจำนวนอาจารย์คณาจารย์ปริญญาเอกเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา
5. มีครุภัณฑ์และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย
6. มีบรรยากาศและภูมิทัศน์ที่สวยงาม เอื้อต่อการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
7. มหาวิทยาลัยอยู่ในแหล่งที่มีความเหมาะสมในการจัดการศึกษา
8. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งสามารถสนับสนุนการพัฒนาคณะฯ ได้อย่างจริงจัง
9. กำหนดแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาไว้ชัดเจน และมีการกำหนดปฏิทินกิจกรรมประจำปี
10. บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีการคิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง มีงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับบสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกอย่างต่อเนื่อง และมีศักยภาพในการสอนทัดเทียมกับมหาวิทยาลัยอื่นๆในภูมิภาค ทำให้นักศึกษามีทักษะเชิงปฏิบัติ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ผลิตบัณฑิตได้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ สามารถทำประโยชน์และชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี
11. ระบบ ISO 9001:2008 มาเป็นเครื่องมือกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน

## จุดอ่อน

1. บุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน และบัณฑิต มีทักษะภาษาต่างประเทศน้อย (ภาษาอังกฤษ, ภาษาอาเซียน) ยังขาดความพร้อมสำหรับก้าวสู่ระดับนานาชาติ
2. ตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา
3. สิ่งสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ในนวัตกรรมใหม่ๆ ยังขาดแคลน เช่น ห้องปฏิบัติการประดิษฐ์กรรม (Fabrication Laboratory) เครื่องมือที่ทันสมัย พื้นที่สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ Co Working space
4. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และบูรณาการกับการเรียนการสอนยังมีจำนวนน้อย และไม่ได้การต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์
5. ผู้สอนขาดการพัฒนาเทคนิคการสอน วิธีจัดการเรียนการสอนจึงยังไม่เอื้ออำนวยต่อสถานการณ์สภาพสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลง
6. ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ขั้นตอน ในการปฏิบัติงาน บางอย่าง ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน ให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนคลัสเตอร์ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

## โอกาส

1. นโยบายชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติดั้งเดิมที่ 12 ส่งผลต่อการพัฒนาคนและหลักสูตร ในมหาวิทยาลัย นโยบายภาครัฐที่ก้าวสู่ Thailand 4.0 และสังคมนวัตกรรม เอื้ออำนวยต่อการสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนามหาวิทยาลัย
2. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาเข้าไปพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นฐานในการพัฒนา
3. รัฐบาลมีการกระจายอำนาจการปกครอง โดยกระจายงบประมาณสู่การปกครองส่วนท้องถิ่น
4. รัฐบาลมีนโยบายตั้งกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาและกองทุนตั้งตัวได้
5. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาท้องถิ่นส่งเสริมหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และสนับสนุนให้มีผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแบบยั่งยืน
6. นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้มีโอกาสในการสร้างความตระหนักและองค์ความรู้ด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

7. รัฐบาลมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานระบบขนส่งมวลชน และมีโครงการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบทั่วประเทศ
8. นโยบายของรัฐมีความชัดเจนในการส่งเสริมให้เป็นศูนย์การศึกษาในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสที่จะพัฒนาเป็นศูนย์การศึกษาใน ประเทศลุ่มแม่น้ำโขง / ในประชาคมอาเซียน
9. สังกมไทยต้องการบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพัฒนาทุนมนุษย์ การพัฒนาเมือง อุตสาหกรรม และการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อทดแทนการใช้แรงงาน
10. ค่านิยมในการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในท้องถิ่นตามภูมิลำเนาช่วยลดค่าใช้จ่าย

### อุปสรรค

1. การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนประชากรของประเทศ โดยวัยเด็กจะลดสัดส่วนลง ส่งผลกระทบต่อตัวป้อน มหาวิทยาลัย ส่วนวัยแรงงานจะลดลง และวัยสูงอายุจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ประสิทธิภาพจากการทำงานลดลง
2. แรงงานภาคเกษตร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแรงงานที่มีวุฒิทางการศึกษาต่ำ ย้ายไปสู่แรงงานภาคการผลิตและบริการ ซึ่งยังขาดการเตรียมการพัฒนาศักยภาพรองรับความเจริญเติบโต
3. บทบาทความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับภาคอุตสาหกรรมยังมีน้อยและไม่เกิดผลทางปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรมในภาพรวม
4. การเปิดเสรีทางการศึกษาทำให้มีคู่แข่งเพิ่มขึ้น
5. ระดับความรู้และทักษะในด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ของนักเรียนต่ำกว่ามาตรฐาน ส่งผลต่อการจัดการศึกษา

## ส่วนที่ 4

### แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

(ปี พ.ศ.2560 – 2564)

#### ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนดี มีคุณธรรม เลิศล้ำวิทยาการ สืบสานศิลปวัฒนธรรม

#### ปณิธาน (Determination)

สร้างคนสูงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นเลิศในการจัดการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและศิลปศาสตร์ ที่  
สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ

#### พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์  
และเทคโนโลยี ส่งการผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง”

### คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Graduates desired)

#### ❖ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

#### ❖ ตามอัตลักษณ์บัณฑิต

1. มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ พร้อมปฏิบัติงานวิชาชีพ
2. สามารถพัฒนางานและแก้ปัญหางานเพื่อบรรลุเป้าหมายได้

# แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Strategy Map RMUTI)

วิสัยทัศน์ (Vision) มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน



## ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 - พ.ศ.2564

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2561	2562	2563	2564		
1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	82	84	86	คณะ	กลยุทธ์ 1.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
2. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	5	10	15	20	คณะ	กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้แนวใหม่ผ่านกระบวนการ STEM ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และบริบทของพื้นที่
3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	ร้อยละ	5	10	15	20	คณะ	กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ รวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งสถานประกอบการ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2561	2562	2563	2564		
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยตีพิมพ์ และงานสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	10	15	20	25	คณะ	กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนงานวิจัย และ งานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ  กลยุทธ์ 2.2 ผลักดันงานวิจัยบูรณาการศาสตร์ ทั้งระดับหน่วยงาน ภายในประเทศ และ ต่างประเทศ
5. รายได้จากการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-
6. จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผลงาน	1	2	3	4	คณะ	กลยุทธ์ 2.4 พัฒนาระบบ กลไก กระบวนการ และ โครงสร้างพื้นฐาน ที่สนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย  กลยุทธ์ 2.5 ปรับปรุงระบบสภาพแวดล้อม (Ecosystem) ให้เอื้อต่อการวิจัยและพัฒนาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งต่อการเรียนการสอนให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่ตอบโจทย์ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2561	2562	2563	2564		
7. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่เกิดจากความร่วมมือกับนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-
8. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการสร้างหรือพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม (Communities of Innovation) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2561	2562	2563	2564		
9. จำนวนชุมชนต้นแบบในด้านการสร้างหรือการใช้นวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-
10. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	82	84	86	คณะ	กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมติดตามผลโดยชุมชน
11. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านการถ่ายทอด และ/หรือ การสร้างนวัตกรรมสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้รับบริการ	ร้อยละ	20	25	30	35	คณะ	กลยุทธ์ 3.3 ค้นหาและพัฒนานักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถจัดการชุมชนพึ่งตนเองได้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2561	2562	2563	2564		
12. คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence	คะแนน	-	100	150	200	คณะ	กลยุทธ์ 4.1 นำระบบ EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
13. ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์ วิจัย บริการ	-	-	-	-	-	-	-
14. ร้อยละของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	82	84	86	คณะ	กลยุทธ์ 4.3 ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)
15. คะแนนความสำเร็จของการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อม ตามหลัก Green University	-	-	-	-	-	-	-
16. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพ เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	ระดับ	2	3	4	5	คณะ	กลยุทธ์ 4.5 ปฏิรูประบบการวางแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีความก้าวหน้า มั่นคง ในสายอาชีพ รองรับจุดเน้นตามคลัสเตอร์ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
17. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการระบบไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ	-	-	-	-	-	-	-

การนำประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

รายละเอียด โครงการ/กิจกรรม และประมาณการวงเงินงบประมาณของแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ พ.ศ.2561 - 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตและพัฒนานักศึกษากฎบัตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงินงบประมาณ											
		ปี 2561			ปี 2562			ปี 2563			ปี 2564		
		งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม
กลยุทธ์ 1.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในสถานประกอบการและอุตสาหกรรมของนักศึกษา	100,000		100,000	110,000	-	110,000	121,000	-	121,000	133,100	-	133,100
	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา	120,000		120,000	132,000	-	132,000	145,200	-	145,200	159,720	-	159,720
	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	120,000		120,000	132,000	-	132,000	145,200	-	145,200	159,720	-	159,720
กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้ใหม่ผ่านกระบวนการ STEM ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และบริบทของพื้นที่	โครงการพัฒนาหลักสูตรคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์	300,000		300,000	330,000	-	330,000	363,000	-	363,000	399,300	-	399,300
	โครงการพัฒนาระบบสหกิจศึกษาของหลักสูตร		220,000	220,000	-	242,000	242,000	-	266,200	266,200	-	292,820	292,820
	โครงการพัฒนาบุคลากรตามคลัสเตอร์มหาวิทยาลัย		500,000	500,000	-	550,000	550,000	-	605,000	605,000	-	665,500	665,500
กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ICT	50,000		50,000	55,000	-	55,000	60,500	-	60,500	66,550	-	66,550
	โครงการเปิดประตูสู่คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ (Open House)	120,000		120,000	132,000	-	132,000	145,200	-	145,200	159,720	-	159,720
	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน	50,000		50,000	55,000	-	55,000	60,500	-	60,500	66,550	-	66,550
	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านฟิสิกส์ประยุกต์	80,000		80,000	88,000	-	88,000	96,800	-	96,800	106,480	-	106,480
	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านเคมีประยุกต์	80,000		80,000	88,000	-	88,000	96,800	-	96,800	106,480	-	106,480
	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านชีววิทยาประยุกต์	80,000		80,000	88,000	-	88,000	96,800	-	96,800	106,480	-	106,480
	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านคณิตศาสตร์และสถิติประยุกต์	80,000		80,000	88,000	-	88,000	96,800	-	96,800	106,480	-	106,480
	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านนวัตกรรมการเกษตร	80,000		80,000	88,000	-	88,000	96,800	-	96,800	106,480	-	106,480
	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านมนุษยศาสตร์	80,000		80,000	88,000	-	88,000	96,800	-	96,800	106,480	-	106,480
	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว	80,000	80,000	160,000	88,000	88,000	176,000	96,800	96,800	193,600	106,480	106,480	212,960
	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการวิทยาศาสตร์การกีฬา	80,000		80,000	88,000	-	88,000	96,800	-	96,800	106,480	-	106,480
	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านโลจิสติกส์	80,000	80,000	160,000	88,000	88,000	176,000	96,800	96,800	193,600	106,480	106,480	212,960
	โครงการส่งเสริมการแข่งขันของนักศึกษา		120,000	120,000	-	132,000	132,000	-	145,200	145,200	-	159,720	159,720

โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิชาการของนักศึกษา		120,000	120,000	-	132,000	132,000	-	145,200	145,200	-	159,720	159,720
โครงการทัศนศึกษาของนักศึกษา		900,000	900,000	-	990,000	990,000	-	1,089,000	1,089,000	-	1,197,900	1,197,900
โครงการพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	80,000		80,000	88,000	-	88,000	96,800	-	96,800	106,480	-	106,480
โครงการส่งเสริมความเป็นสากล		1,000,000	1,000,000	-	1,100,000	1,100,000	-	1,210,000	1,210,000	-	1,331,000	1,331,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงินงบประมาณ											
		ปี 2561			ปี 2562			ปี 2563			ปี 2564		
		งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม
กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนงานวิจัย และ งานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ	โครงการพัฒนาบุคลากร และนักศึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญพิเศษ เฉพาะทาง (Visiting Professor)	120,000		120,000	132,000	-	132,000	145,200	-	145,200	159,720	-	159,720
	กองทุนนำเสนอผลงานวิจัยต่างประเทศ		200,000	200,000	-	220,000	220,000	-	242,000	242,000	-	266,200	266,200
กลยุทธ์ 2.2 ผลักดันงานวิจัย บูรณาการศาสตร์ ทั้งระดับหน่วยงาน ภายในประเทศ และ ต่างประเทศ	โครงการพัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการสร้างและการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์		100,000	100,000	-	110,000	110,000	-	121,000	121,000	-	133,100	133,100
	กองทุนวิจัยด้านสังคมศาสตร์		120,000	120,000	-	132,000	132,000	-	145,200	145,200	-	159,720	159,720
	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	120,000		120,000	132,000	-	132,000	145,200	-	145,200	159,720	-	159,720

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม (Communities of Innovation) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงินงบประมาณ											
		ปี 2561			ปี 2562			ปี 2563			ปี 2564		
		งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม
กลยุทธ์ 1.1 ค้นหาและพัฒนา นักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง	โครงการ Social Engagement	100,000	50,000	150,000	110,000	55,000	165,000	121,000	60,500	181,500	133,100	66,550	199,650
	โครงการ Social Laboratory	100,000	50,000	150,000	110,000	55,000	165,000	121,000	60,500	181,500	133,100	66,550	199,650

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ / แหล่งเงินงบประมาณ											
		ปี 2561			ปี 2562			ปี 2563			ปี 2564		
		งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม
กลยุทธ์ 4.1 นำระบบ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ กลยุทธ์ 4.2 ปฏิรูปหลักเกณฑ์ข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ที่เอื้อต่อการดำเนินการในการสร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ วิจัยและบริการ ที่เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ 4.3 ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) กลยุทธ์ 4.4 สร้างระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และ สนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ 4.5 ปฏิรูประบบการ	โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรและระดับคณะ		300,000	300,000	-	330,000	330,000	-	363,000	363,000	-	399,300	399,300
	โครงการพัฒนาบุคลากรเตรียมความพร้อมผู้สภากล	100,000		100,000	110,000	-	110,000	121,000	-	121,000	133,100	-	133,100
	โครงการอบรมเทคนิคการสอนและการวัดผลด้านวิทยาศาสตร์	150,000		150,000	165,000	-	165,000	181,500	-	181,500	199,650	-	199,650
	โครงการการจัดการความรู้จากการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน		300,000	300,000	-	330,000	330,000	-	363,000	363,000	-	399,300	399,300
	โครงการจัดการความรู้จากกการสายวิชาการ	300,000		300,000	330,000	-	330,000	363,000	-	363,000	399,300	-	399,300
	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของคณะ	1,000,000		1,000,000	1,100,000	-	1,100,000	1,210,000	-	1,210,000	1,331,000	-	1,331,000
	โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์สารสนเทศประจำปี	300,000		300,000	330,000	-	330,000	363,000	-	363,000	399,300	-	399,300